



Le marché européen de la croisière atteint un nouveau record : 6,39 millions d'Européens ont effectué une croisière malgré un contexte économique difficile

44% d'augmentation du nombre de passagers depuis le début de la crise économique

Le soutien des acteurs de l'industrie et des législateurs est vital pour une croissance à long terme

Le marché français de la croisière, en hausse de 14%, consolide sa place de 4^{ème} marché européen avec près de 600.000 passagers en 2014

Miami, 17 mars, 2015 – Pierfrancesco Vago, Président de Cruise Lines International Association (CLIA) Europe, a annoncé aujourd'hui depuis la 31^{ème} conférence annuelle Cruise Shipping Miami que les Européens sont plus nombreux que jamais à avoir réservé une croisière en 2014, une augmentation 0,5% comparé aux chiffres 2013.¹

Depuis le début de la crise économique en 2008, le marché de la croisière en Europe a augmenté de 44%, une preuve de la résilience de l'industrie de la croisière. Selon les derniers chiffres disponibles, le marché de la croisière en Europe a frôlé les 40 milliards en 2013, générant près de 340.000 emplois.²

Pierfrancesco Vago, Président de CLIA Europe et Président Exécutif de MSC Croisières, a déclaré :

“Une fois de plus, le nombre d'Européens ayant choisi des vacances en croisière a atteint un nouveau record – avec 6,39 millions de passagers – malgré les difficultés économiques persistantes en Europe. Grâce à nos efforts, la croisière se révèle comme un choix de vacances prisé par des millions de passagers en Europe et au-delà, offrant un excellent rapport qualité/prix.”

En 2014, l'Allemagne est devenue le premier pays source d'Europe avec 1,77 million de passagers, tandis que la France s'est consolidée à la quatrième place, avec une impressionnante croissance de 13,7%. Au même moment s'est produit une baisse du déploiement de la capacité en Méditerranée, due aux stratégies individuelles des compagnies, qui a affecté certains marchés, et le contexte économique difficile a persisté dans l'Union Européenne.

Commentant l'augmentation de 0,5% pour 2014, Pierfrancesco Vago a déclaré :

“Cela pourrait sembler faible, mais si l'on considère le climat économique en Europe, on peut le traduire comme un résultat extraordinaire qui conforte la tendance de croissance soutenue de notre industrie, d'année en année. Tandis que l'Europe lutte pour sortir de la crise économique, notre industrie a continué de croître. Nous avons incroyablement augmenté nos chiffres de 44% depuis 2008.”

¹ Tous les chiffres sur les passagers de croisières en Europe viennent de : **CLIA Europe Statistics and Markets 2014**, IRN Research, 2014

² **Contribution of Cruise Tourism to the Economies of Europe**, CLIA Europe, 2014
http://www.cliaeurope.eu/images/downloads/reports/CLIA_2014.pdf



Pierfrancesco Vago a conclu :

“Cette année, la croissance plus lente nous rappelle que le succès ne peut jamais être tenu pour acquis. Nous sommes optimistes pour le futur, nous constatons que la demande mondiale pour la croisière est en hausse, et nous savons que les opportunités pour l’Europe sont nombreuses – depuis les faibles taux de pénétration du marché jusqu’aux nouveaux navires qui seront lancés. Mais nous devons collaborer plus étroitement avec les acteurs de l’industrie et législateurs européens pour surmonter les obstacles et augmenter la pression pour une Europe plus favorable à l’industrie.”

Raphael von Heereman, Secrétaire Général de CLIA Europe, a déclaré :

“Nous devons toujours faire face à de nombreux challenges en Europe, ceux-ci incluent la révision du Code des Visas de l’Union Européenne. Si nous n’agissons pas rapidement pour l’adopter, l’Union Européenne risque de perdre en compétitivité au profit de pays tiers ainsi qu’en chiffre d’affaires en termes de commerce, investissements et emplois. A contrario, l’adoption d’un Code des Visas adapté relancerait le secteur du tourisme européen, et permettrait à l’industrie de contribuer encore davantage à l’économie et à la société en Europe.”

Avec une **croissance exceptionnelle de 13,7%**, le marché français de la croisière a connu une forte progression en 2014 avec plus de 70.000 nouveaux clients, confortant ainsi sa 4^{ème} place européenne derrière l’Allemagne, l’Angleterre et l’Italie.

Le marché français a bénéficié d’une augmentation de capacité sur les départs de proximité depuis les ports français, essentiellement sur les flottes des trois plus gros opérateurs qui représentent 87% du marché. Ainsi, le Zenith est venu enrichir l’offre de Croisières de France devenant son second navire, tandis qu’en fin d’année, Costa Croisières a positionné le Costa Diadema à Marseille.

La Méditerranée reste la destination favorite des français (63%), devant les Caraïbes (17%) et l’Europe du Nord (10%).

Grâce à l’implication de tous les acteurs de l’industrie de la croisière en France, ainsi qu’à l’embellie annoncée de l’économie, une croissance supplémentaire est attendue en 2015, notamment grâce à une hausse des capacités au départ de France. Rappelons enfin que la France est également une destination privilégiée avec 2,5 millions de croisiéristes accueillis dans les ports français.

Selon **Georges Azouze**, Président de CLIA France : *« CLIA France se réjouit de la forte croissance enregistrée en 2014 par le marché français, nous permettant de consolider notre place de 4^{ème} marché source en Europe, et ce malgré un environnement économique toujours tendu. Ces excellents résultats, obtenus grâce notamment à une augmentation de l’offre au départ de France et à l’implication de tous les acteurs de l’industrie, démontrent que la croisière gagne chaque année des parts de marché et s’inscrit pleinement dans le paysage des vacances des français ».*

Pour **Cédric Rivoire-Perrochat**, Directeur Général de CLIA France : *« Les efforts conjoints de tous les acteurs de l’industrie pour la promotion de la croisière en France permettent à la croisière maritime et fluviale de confirmer sa place dans les perspectives de vacances des français. Le marché français a montré une extraordinaire résilience à la crise que la France et l’Europe traversent depuis 2008, et contribue de manière significative à l’économie nationale, en générant plus d’un milliard d’euros de contribution économique et près de 15.000 emplois en 2013. Avec les perspectives de croissance de l’industrie de la croisière, cette contribution est appelée à peser encore plus dans le futur. »*



Chiffres clés CLIA Europe:

- **6.387.000 Européens** ont effectué une croisière en 2014, un record historique.
- Cela représente une **hausse de 0,5%** du marché source européen comparé à l'année précédente
- Le nombre d'Européens ayant choisi des vacances en croisière a augmenté de 44% depuis 2008, année où la crise économique a débuté.³ L'industrie a connu une croissance discontinue d'année en année.
- **L'Allemagne** est devenu le premier marché source d'Europe avec 1,77 millions de passagers, en augmentation de 5%, essentiellement due à l'augmentation des capacités des compagnies allemandes AIDA et TUI Cruises.
- La capacité a été réduite depuis les ports au **Royaume-Uni**, bien qu'induisant une augmentation des Vols+Croisières, le marché a connu une baisse de 4,8% du nombre de passagers britanniques ayant effectué une croisière en 2014.
- **L'Italie** reste le troisième marché source, malgré une baisse de 3,1% en raison de la diminution de capacité en Méditerranée.
- **La France** a réalisé une hausse exceptionnelle de 13,7% se consolidant à la quatrième place des marchés source en Europe
- **L'Espagne** a continué de décliner (-4,5%) en raison de la baisse de capacité en Méditerranée et l'arrêt de l'activité d'Iberocruceros, bien que la diminution ait été bien plus faible que les deux années passées.
- Le marché **scandinave** a augmenté de 5,6% cette année.
- En 2013, selon les derniers chiffres CLIA de l'European Economic Contribution Report, l'industrie en Europe a généré plus de **339.000 emplois** et **€39,4 milliards** de retombées économiques annuelles.⁴

³ 4,42 millions de passagers en 2008, 6,39 millions de passagers en 2014.

⁴ **Contribution of Cruise Tourism to the Economies of Europe**, *loc. cit.*



À propos de Cruise Lines International Association (CLIA) – Une Industrie, Une Voix :

Célébrant son 40^{ème} anniversaire en 2015, Cruise Lines International Association (CLIA) est la voix unifiée de l'industrie et la principale autorité de la communauté mondiale de la croisière. En tant que plus grande association professionnelle des industriels de la croisière avec 15 bureaux dans le monde, CLIA est présente en Amérique du Nord et en Amérique du Sud, en Europe, en Asie et en Australasie. La mission de CLIA est de soutenir les politiques et les pratiques qui favorisent un environnement de croisière sûr, sécuritaire, sain et durable pour les plus de 23 millions de passagers qui voyagent chaque année, ainsi que la promotion de l'expérience de la croisière. Les membres se sont engagés à la réussite soutenue de l'industrie de la croisière et sont composées des plus prestigieuses compagnies maritimes et fluviales au monde ; les autres partenaires de l'industrie de la croisière sont des ports, des destinations, des constructeurs de navires, des fournisseurs, des services aux entreprises et opérateurs de voyage. Pour plus d'informations, consultez les sites www.cliafrance.fr, www.cliaeurope.eu. Vous pouvez retrouver CLIA sur Facebook et Twitter.

CONTACTS PRESSE



+33 1 42 61 80 59

Sandrine Staub

sandrine.staub@laboutiquerp.com

Amandine Leymarie

amandine.leymarie@laboutiquerp.com