



**CLIA (CRUISE LINES INTERNATIONAL ASSOCIATION)  
NOMME SON NOUVEAU PRESIDENT & CEO : THOMAS P. OSTEBO**

**(WASHINGTON, DC)** 20 mai 2015 – Cruise Lines International Association (CLIA) a annoncé aujourd’hui la nomination de Thomas P. Ostebo en tant que President & Chief Executive Officer, à compter du 6 juillet 2015. Elu par le Comité Exécutif International de CLIA, Mr Ostebo supervisera les opérations de CLIA aux Etats-Unis et à l’international, collaborant directement avec son équipe de direction pour la mise en œuvre de la vision et des missions de CLIA au nom de ses membres.

Cadre supérieur chevronné, Monsieur Ostebo possède plus de 30 ans d’expérience de direction d’organismes importantes et complexes. Il occupait auparavant le poste de vice-amiral chez les gardes côtes américains. Et récemment il a été directeur de gestion stratégique, en charge de la stratégie et de la politique budgétaire pour les gardes côtes. Monsieur Ostebo a également été commandant du 17<sup>ème</sup> district des gardes côtes et a conduit les opérations en Alaska, en Arctique et en Nord Pacifique, responsable de la protection de la vie et de la propriété, de l’application des lois fédérales et des traités, la préservation des ressources marines vivantes et la promotion de la sécurité nationale.

“A la suite d’un processus de recherche approfondi, nous sommes ravis d’annoncer la nomination de notre nouveau President & CEO » a déclaré le Président de CLIA, Adam M. Goldstein. « Tom apporte des années d’expérience à la fois dans le maritime et la stratégie à cette importante fonction de direction de l’association internationale de l’industrie de la croisière. Nous sommes certains que CLIA va prospérer sous sa direction dans les années à venir. En outre, l’énergie et les compétences en communication de Tom ont fait de lui la personne idéale pour ce poste. »

Monsieur Ostebo va diriger la mission de CLIA de soutien à tous les membres pour réussir et s’unifier, représenter, défendre et promouvoir les intérêts communs de l’industrie de la croisière. Parmi ses priorités, il continuera de renforcer The Travel Agency, programme individuel pour les agents de voyages et les membres partenaires exécutifs qui a été introduit à l’automne 2014, ainsi que la nouvelle formation de perfectionnement professionnel des agents de voyages. Il sera basé au siège de CLIA à Washington D.C., et collaborera avec les 15 bureaux de CLIA dans le monde : Abre-mar-Bésil, Alaska, Australasie, Belgique & Luxembourg, France, Allemagne, Italie, Pays-Bas, Amérique du Nord, Asie du Nord, Nord Ouest et Canada, Asie du Sud Est, Espagne et UK & Irlande.

« Je suis extrêmement fier, honoré et heureux de rejoindre une industrie avec une histoire aussi riche de succès et de croissance. Cette nomination est une étape parfaite dans ma carrière car elle me permet de tirer parti de mes expériences de direction de grandes équipes complexes à la défense des ressources marines » a déclaré Monsieur Ostebo. « CLIA dispose actuellement d'une base solide et d'une équipe dirigeante de premier rang, je suis donc impatient de bâtir sur cela et de fournir de nouvelles stratégies et approches pour faire encore avancer CLIA et l'industrie de la croisière. En fin de compte, mon objectif est d'effectuer un travail utile et de construire des relations solides. »

Cette nomination succède au départ de Christine Duffy, ancien President & CEO de CLIA, le 31 janvier 2015. CLIA s'est appuyé sur les services du cabinet de recrutement Heidrick & Struggles pour mener la recherche d'un nouveau President & CEO. »



Pour une photo de Thomas P. Ostebo, merci de cliquer ici.

#### À propos de Cruise Lines International Association (CLIA) – Une Industrie, Une Voix :

Célébrant son 40ème anniversaire en 2015, Cruise Lines International Association (CLIA) est la voix unifiée de l'industrie et la principale autorité de la communauté mondiale de la croisière. En tant que plus grande association professionnelle des industriels de la croisière avec 15 bureaux dans le monde, CLIA est présente en Amérique du Nord et en Amérique du Sud, en Europe, en Asie et en Australasie. La mission de CLIA est de soutenir les politiques et les pratiques qui favorisent un environnement de croisière sûr, sécuritaire, sain et durable pour les plus de 23 millions de passagers qui voyagent chaque année, ainsi que la promotion de l'expérience de la croisière. Les membres se sont engagés à la réussite soutenue de l'industrie de la croisière et sont composés des plus prestigieuses compagnies maritimes et fluviales au monde ; les autres partenaires de l'industrie de la croisière sont des ports, des destinations, des constructeurs de navires, des fournisseurs, des services aux entreprises et opérateurs de voyage. Pour plus d'informations, consultez les sites [www.cruising.org](http://www.cruising.org), [www.cliafrance.fr](http://www.cliafrance.fr), [www.cliaeuropa.eu](http://www.cliaeuropa.eu) et [www.cruiseforward.org](http://www.cruiseforward.org) et vous pouvez retrouver CLIA sur Facebook et Twitter.

### CONTACTS PRESSE

---



+33 1 42 61 80 59

**Sandrine Staub**  
[sandrine.staub@laboutiquerp.com](mailto:sandrine.staub@laboutiquerp.com)  
**Amandine Leymarie**  
[amandine.leymarie@laboutiquerp.com](mailto:amandine.leymarie@laboutiquerp.com)