



L'INDUSTRIE DE LA CROISIÈRE OFFRE UN NOUVEL ELAN A LA REPRISE ECONOMIQUE EUROPEENNE

La contribution économique atteint un nouveau record, mais les obstacles à la croissance doivent être combattus, a déclaré le Président de CLIA Europe

La contribution économique directe à la France a augmenté de près de 4%, atteignant un nouveau record à €1,117 milliard. Le nombre de personnes ayant embarqué en France a augmenté de 32% depuis 2013 à 306.600.

Paris, le 25 juin 2015 – L'industrie de la croisière en Europe a atteint un record et offre un élan à la reprise économique en Europe, mais selon Pierfrancesco Vago, Président de CLIA Europe, la croissance future nécessite des mesures pour en débloquer le potentiel.

Les chiffres communiqués aujourd'hui par CLIA Europe révèlent que la contribution économique de l'industrie de la croisière a atteint un nouveau record à €40,2 milliards en 2014, soit 2,2% d'augmentation comparé à 2013. Les dépenses directes générées par l'industrie ont atteint €16,6 milliards, comparé à €16,2 milliards en 2013.

En 2014 l'industrie de la croisière a aussi généré 10.000 nouveaux emplois en Europe, avec 349.000 salariés dans l'industrie de la croisière et ses activités associées, incluant plus de 82.000 emplois manufacturiers. Les salaires et autres avantages pour les travailleurs européens ont atteint €10,75 milliards.

Pierfrancesco Vago, président de CLIA Europe, a déclaré :

« L'industrie de la croisière apporte une contribution économique vitale à la reprise économique en Europe. En 2014, l'industrie de la croisière a injecté près de €40 milliards dans l'économie européenne et a soutenu près de 350.000 emplois européens, dont plus de 80.000 dans le secteur manufacturier. Ces résultats record proviennent de nos efforts collectifs que nous saluons et sur lesquels nous allons capitaliser. »

Mais d'ajouter précautionneusement, *« Si une croissance future peut être réalisée en Europe, elle est pourtant loin d'être garantie. »*

« Bien qu'un record de 6,4 millions d'Européens aient réservé une croisière en 2014, et que les chantiers européens avec des carnets de commande bien remplis restent au centre de la construction navale mondiale, il y a des tendances inquiétantes. Par exemple, le nombre de passagers ayant embarqué dans les ports européens a baissé de 3,6% à 5,85 millions. »

Il a conclu : *« Cette tendance à la baisse de l'Europe en tant que destination est le fruit des sérieux obstacles à la croissance qui, si ils sont ignorés, risquent de laisser ce potentiel reclus et de paralyser la croissance économique annuelle que nous avons forgée. L'Europe doit les affronter en mettant en place une nouvelle législation environnementale, des procédures de visa allégées, en investissant dans les infrastructures côtières et en améliorant les installations portuaires. »*



Selon le Rapport CLIA de la Contribution Economique 2015,¹ 6.4 millions de résidents Européens ont réservé des vacances en croisière en 2014, représentant une augmentation de 0,5% par rapport à 2013 et représentant 30% de l'ensemble des passagers dans le monde. L'Europe est aussi une destination majeure pour les passagers et les navires du monde entier, attirant d'importants investissements touristiques et dépenses. 5,85 millions de passagers ont embarqué pour leur croisière dans des ports européens en 2014, une baisse de 3,6% par rapport à 2013. Environ un million de passagers provenaient hors de l'Europe.

L'Europe reste le centre du monde en terme de construction navale. Les dépenses pour de nouvelles constructions et la maintenance ont augmenté pour la troisième année consécutive, après une période de déclin de trois ans qui s'est achevée en 2012. Vingt-neuf nouveaux navires figurent sur les carnets de commandes des chantiers navals européens d'ici 2018, pour un montant total de €16 milliards. Les chantiers navals européens, qui construisent la plupart des paquebots dans le monde, ont enregistré une hausse de 12,8% de leurs revenus pour les nouvelles constructions et la maintenance comparé à 2013. En 2014, les compagnies de croisières ont dépensé €4,55 milliards pour les nouvelles constructions et rénovations en Europe, la troisième augmentation annuelle consécutive.

La contribution économique directe à la France a augmenté de près de 4%, demeurant la cinquième plus élevée en Europe, à **1,117 milliard d'euros**. Le nombre de Français ayant réservé une croisière a augmenté de **14% avec 593.000 passagers**, consolidant la France comme quatrième marché source en Europe. Le nombre de personnes ayant embarqué sur une croisière en France a augmenté de 32% et le nombre de personnes ayant visité la France de 1% comparé à 2013, avec plus de 2,4 millions en 2014. La France a été la cinquième destination de croisière en Europe. L'économie française en 2014 a augmenté de 0,4% et les prévisions prévoient une hausse de 1,1% en 2015 et 1,7% en 2017.

Selon Georges Azouze, Président de CLIA France : « *Les résultats de la contribution économique de l'industrie de la croisière en France et en Europe révélés aujourd'hui, démontrent une nouvelle fois la résilience certaine de notre industrie aux effets de la crise que nous subissons depuis 2008. L'engagement des compagnies dans la construction de nouvelles unités toujours plus innovantes et respectueuses de l'environnement, ainsi que les efforts réalisés par les ports français dans la qualité d'accueil des navires et des passagers, apporte à l'économie française une contribution économique croissante dont nous nous réjouissons. L'industrie de la croisière crée des emplois et participe pleinement au rayonnement de la France en matière de tourisme et d'art de vivre auprès des touristes étrangers découvrant notre pays au cours d'escales toujours plus nombreuses.* »

¹ CLIA Europe, Contribution of Cruise Tourism to the Economies of Europe 2015 Edition



Chiffres clés 2014 enregistrés par CLIA Europe:

- 42 compagnies de croisières sont domiciliées en Europe, exploitant 123 navires de croisières avec une capacité d'environ 146.000 lits.
- 60 navires supplémentaires avec une capacité d'environ 89.000 lits sont déployés en Europe par 18 compagnies de croisières non-européennes.
- €40,2 milliards de contribution économique totale
- €16,6 milliards de dépenses directes par les compagnies, leurs passagers et personnel de bord.
- 348.930 emplois.
- €10,75 milliards de masse salariale.
- La Contribution Economique Directe à la France a augmenté de près de 4%, atteignant un nouveau record avec €1,117 milliards, la cinquième plus importante en Europe.
- Le marché source français (nombre de français ayant réservé une croisière) a augmenté de près de 14% en 2014, avec un nouveau record de 593.000 passagers.
- Le nombre de passagers ayant embarqué en France pour une croisière a augmenté de 32% depuis 2013, atteignant le nombre record de 306.600 passagers. Le nombre de croisiéristes ayant fait escale en France a augmenté d'un peu plus de 1% depuis 2013, avec un peu plus de 2,44 millions de passagers en 2014. La France est le cinquième plus grands pays en destination de croisière en Europe.
- Quatre navires de croisières sont désormais en commande ferme auprès des chantiers STX de Saint-Nazaire, avec une valeur combinée de plus de €3 milliards, soit le double en un an.
- L'économie Française a augmenté de 0,4% en 2014 et les prévisions de croissance sont de 1,1% en 2015 et de 1,7% en 2016.

- FIN -



À propos de Cruise Lines International Association (CLIA) – Une Industrie, Une Voix :

Célébrant son 40^{ème} anniversaire en 2015, Cruise Lines International Association (CLIA) est la voix unifiée de l'industrie et la principale autorité de la communauté mondiale de la croisière. En tant que plus grande association professionnelle des industriels de la croisière avec 15 bureaux dans le monde, CLIA est présente en Amérique du Nord et en Amérique du Sud, en Europe, en Asie et en Australasie. La mission de CLIA est de soutenir les politiques et les pratiques qui favorisent un environnement de croisière sûr, sécuritaire, sain et durable pour les plus de 23 millions de passagers qui voyagent chaque année, ainsi que la promotion de l'expérience de la croisière. Les membres se sont engagés à la réussite soutenue de l'industrie de la croisière et sont composées des plus prestigieuses compagnies maritimes et fluviales au monde ; les autres partenaires de l'industrie de la croisière sont des ports, des destinations, des constructeurs de navires, des fournisseurs, des services aux entreprises et opérateurs de voyage. Pour plus d'informations, consultez les sites www.cruising.org, www.cliafrance.fr, www.cliaeurope.eu et www.cruiseforward.org et vous pouvez retrouver CLIA sur Facebook et Twitter.

CONTACTS PRESSE



+33 1 42 61 80 59

Sandrine Staub

sandrine.staub@laboutiquerp.com

Amandine Leymarie

amandine.leymarie@laboutiquerp.com