



LA DEMANDE MONDIALE POUR LA CROISIÈRE DÉPASSE LES 22 MILLIONS DE PASSAGERS, EN AUGMENTATION DE 68% EN 10 ANS

Le tourisme de croisière génère près de 120 milliards de dollars de contribution économique mondiale

WASHINGTON, D.C., 19 octobre 2015 – La demande mondiale pour la croisière a atteint 22,04 millions de passagers¹ en 2014, en hausse de 68% par rapport aux 13,1 millions de passagers en 2004, selon une nouvelle étude de Cruise Lines International Association (CLIA), la première association de l'industrie de la croisière et l'autorité de la communauté mondiale de l'industrie. Depuis 2013, la demande pour la croisière a augmenté de 3,4%, de 21,3 millions de passagers.

L'Analyse de l'Impact Economique 2014 de CLIA, une étude indépendante commandée par CLIA et réalisée par Business Research and Economic Advisors (BREA), montre que les contributions totales de l'industrie de la croisière² à l'économie mondiale ont atteint 119,9 milliards de dollars en 2014, comparé à 117 milliards l'année précédente. Cela comprend l'équivalent de 939.232 employés à plein temps, représentant une masse salariale de 39,3 milliards de dollars. Les dépenses directes générées par les compagnies de croisières, passagers et équipages ont totalisé 55,8 milliards de dollars.

« L'industrie de la croisière est véritablement une industrie mondiale et dynamique » a déclaré Cindy D'Aoust, Présidente Exécutive intérimaire de CLIA. « Nous avons enregistré une

¹ Passagers de croisières maritimes, cela ne comprend pas les croisières fluviales

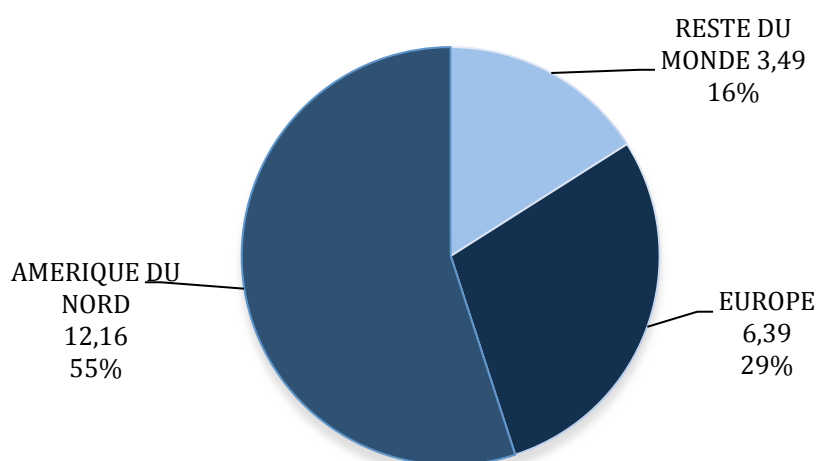
² Les contributions économiques totales incluent les impacts directs, indirects et induits. Ceci inclut les dépenses directes des compagnies de croisières et des passagers, dont l'avitaillement (nourriture, boissons), carburant, services financiers et d'affaires, les divertissements en relation avec l'exploitation des croisières, ainsi que les biens et services achetés par les sociétés directement impactées et les employés

² Les contributions économiques totales incluent les impacts directs, indirects et induits. Ceci inclut les dépenses directes des compagnies de croisières et des passagers, dont l'avitaillement (nourriture, boissons), carburant, services financiers et d'affaires, les divertissements en relation avec l'exploitation des croisières, ainsi que les biens et services achetés par les sociétés directement impactées et les employés des autres entreprises B2B et B2C.

croissance progressive ces 30 dernières années, menée à l'origine par la demande d'Amérique du Nord, qui s'est étendue à l'Europe, l'Australie et maintenant l'Asie. L'industrie de la croisière impacte donc l'économie mondiale créant des emplois, des revenus et de la croissance dans toutes les régions du monde ».

D'où viennent les passagers de la croisière ?

Selon l'étude CLIA, les 22 millions de passagers viennent du monde entier. L'Amérique du Nord en a généré 55% ou 12,2 millions de passagers. L'Europe 29% ou 6,4 millions de passagers. Les autres régions du monde, incluant l'Australie, la Chine, Singapour, le Japon et l'Amérique du Sud représentent les 16% restants ou 3,5 millions de passagers.



D'où viennent les passagers (en Millions)

Source: CLIA 2014 Economic Impact Analysis

« Le potentiel pour une nouvelle croissance du nombre de passagers est énorme. » a ajouté Cindy d'Aoust. « Mis à part l'Amérique du Nord et l'Europe, d'autres régions du monde représentent près de 85% de la population mondiale, mais seulement 16% des croisiéristes. Cela reflète une extraordinaire opportunité pour l'industrie de la croisière. »

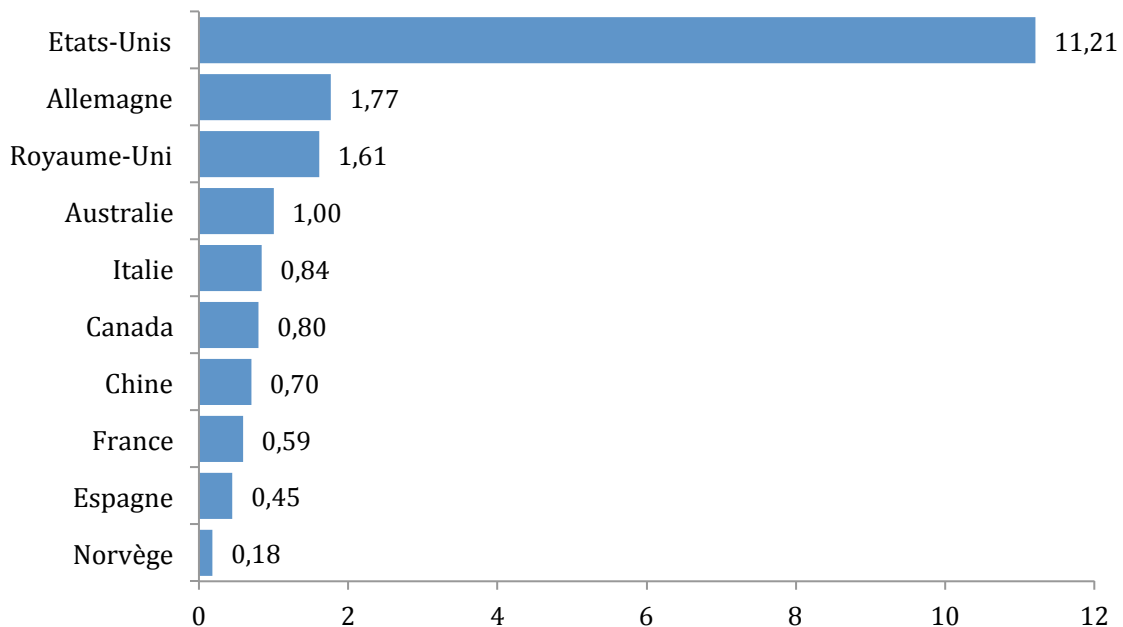
L'Asia Cruise Trends Study 2014 de CLIA montre que le tourisme de croisière en Asie connaît une hausse à double chiffre, à la fois en capacité et en marché passagers source. Entre 2013 et 2015, le nombre de navires déployés en Asie a augmenté de 11%. La capacité passagers en Asie a augmenté de 20%.

« L'Asie est un excellent exemple de l'opportunité de croissance de l'industrie de la croisière » a déclaré Cindy d'Aoust. « L'industrie de la croisière développe plus d'escales en Asie et le volume

de passagers issus des pays asiatiques pour le tourisme de croisière dans le monde a presque doublé depuis 2012. »

Les 10 premiers pays générateurs de croisiéristes

L'étude CLIA montre qu'un total de 19,2 millions de passagers provenait de 10 principaux pays, représentant 88% des passagers mondiaux. Ces dix pays sont situés dans toutes les régions du monde :



10 premiers pays sources de passagers (en Millions)

Source: CLIA 2014 Economic Impact Analysis

Les Etats-Unis, avec 11,21 millions de passagers, ont généré le plus grand nombre de croisiéristes, représentant plus de la moitié (51%) des croisiéristes dans le monde. L'Allemagne et le Royaume-Uni représentant 15% (3,38 millions). L'Australie, l'Italie et le Canada avec chacun plus de 800.000 passagers, représentent 12%. La Chine, la France, l'Espagne et la Norvège rassemblent près de 2 millions de passagers, soit environ 10% du nombre global.

L'étude CLIA montre que la Chine est le principal moteur de croissance du nombre de passagers en Asie, ajoutant 480.000 touristes de croisières depuis 2012 – une augmentation de près de 80% de taux croissance annuel moyen. Et, parmi les près de 1,4 millions de passagers en Asie, la Chine compte pour près de la moitié du volume passagers de la région en 2014.

A propos de l'Economic Impact Analysis 2014 de CLIA

L'Economic Impact Analysis 2014 de CLIA est une étude indépendante réalisée par BREA et commandée par CLIA. Les estimations ont été compilées sur la base des études des compagnies de croisières, passagers et équipages. Les impacts économiques des dépenses des compagnies de croisières, passagers et équipages ont été générées en utilisant une méthodologie d'entrée/sortie. La méthodologie détaillée se trouve dans le rapport complet http://cruising.org/docs/default-source/market-research/clia_2014eis_global.pdf

À propos de Cruise Lines International Association (CLIA) – Une Industrie, Une Voix :

Célébrant son 40^{ème} anniversaire en 2015, Cruise Lines International Association (CLIA) est la voix unifiée de l'industrie et la principale autorité de la communauté mondiale de la croisière. En tant que plus grande association professionnelle des industriels de la croisière avec 15 bureaux dans le monde, CLIA est présente en Amérique du Nord et en Amérique du Sud, en Europe, en Asie et en Australasie. La mission de CLIA est de soutenir les politiques et les pratiques qui favorisent un environnement de croisière sûr, sécuritaire, sain et durable pour les plus de 23 millions de passagers qui voyagent chaque année, ainsi que la promotion de l'expérience de la croisière. Les membres se sont engagés à la réussite soutenue de l'industrie de la croisière et sont composées des plus prestigieuses compagnies maritimes et fluviales au monde ; les autres partenaires de l'industrie de la croisière sont des ports, des destinations, des constructeurs de navires, des fournisseurs, des services aux entreprises et opérateurs de voyage. Pour plus d'informations, consultez les sites www.cruising.org, www.cliafrance.fr, www.cliaeurope.eu et www.cruiseforward.org et vous pouvez retrouver CLIA sur Facebook et Twitter.

CONTACTS PRESSE



Sandrine Staub
sandrine.staub@laboutiquerp.com

Amandine Leymarie
amandine.leymarie@laboutiquerp.com