



En 2015, de nouveaux Membres rejoignent les activités de CLIA France

Paris, le 05 Janvier 2015 – CLIA France est heureuse d’annoncer que plusieurs ports de France, ainsi qu’une compagnie de croisières, rejoignent ses activités en ce début d’année 2015.

Les Compagnies de Croisières



La compagnie **PAUL GAUGUIN CRUISES**, représentée en France par Voyage de Légende, rejoint en tant que membre les activités de CLIA France. La compagnie de luxe exploite le *m/s Paul Gauguin*, reconnu et primé de nombreuses fois, et propose une expérience de croisière luxueuse sur mesure pour découvrir les merveilles de Tahiti et du Pacifique Sud, ainsi que des Fidji. Depuis Décembre 2012, une seconde petite unité de luxe, le *m/v Tere Moana*, a rejoint la flotte des Croisières Paul Gauguin et navigue en Méditerranée et aux Caraïbes. Les deux navires offrent des itinéraires incomparables vers des destinations exotiques que les grands navires ne peuvent proposer, et explorent des ports cachés. Le Paul Gauguin dispose d’une marina à la poupe du navire et propose des activités nautiques lors des escales. Plus d’informations sont disponibles sur le site de la compagnie : www.croisierespaulgauguin.fr

Les Ports, Partenaires Exécutifs



Ajaccio et les Ports de Corse du Sud : Destination Corse, so relaxing so close

La CCI d’Ajaccio assure la gestion et la promotion des 4 ports de Corse du Sud : Ajaccio, Bonifacio, Porto-Vecchio et Propriano qui totalisent plus de 250 escales de croisière chaque année, de plus de 60 navires différents et comptent parmi leurs clients réguliers plus de 30 compagnies.

Ajaccio, port corse de référence pour les méga-ships, offre une capacité d’accueil de 6 postes à quai dont un mole dédié pouvant accoster des navires de l’ordre de 350 m, son trafic dépasse les 300 000 passagers croisiéristes et le million de passagers ferries inclus.



Escale au cœur de la ville napoléonienne, équipée d'infrastructures récentes tant pour les navires qu'en matière de sûreté, reconnue comme étant très confortable par les commandants et très relaxante par les passagers, elle présente des atouts séduisants aux compagnies internationales et à leurs clients et une alternative naturelle très dépaysante parmi toutes les grandes capitales environnantes.

Au cœur des itinéraires méditerranéens, la destination Corse est un écrin naturel sans égal. Ile de beauté, montagne dans la mer, la destination sait ravir ses visiteurs par la diversité de ses paysages, la richesse de son patrimoine et la multiplicité des excursions proposées.



Les îles de la Guadeloupe

Promouvoir l'ensemble de l'archipel de la Guadeloupe est l'un des rôles principaux du Comité du tourisme des îles de Guadeloupe.

C'est en collaboration avec le Guadeloupe Port Caraïbes et l'aéroport Guadeloupe Pôle Caraïbes que sont mis en place différents dispositifs ainsi que des travaux de rénovation des infrastructures, afin d'améliorer l'accueil des différents paquebots de croisière en escale dans nos différents ports et mouillages : Deshaies, Les Saintes, Marie-Galante, Basse Terre et Pointe-à-Pitre.

Cette nouvelle saison :

- Une merveilleuse équipe d'agents d'accueil bilingue et certifiée guide touristique international (Aquila Tour) sont prêts à recevoir 300 000 passagers soit un total de 192 escales.
- Une brigade de la police nationale et municipale à vélo pour une sécurité maximale complétée par un dispositif d'« Amitouriste » un groupe de jeune bilingue présent dans toutes les rues de la ville afin de guider, d'orienter et d'informer les croisiéristes.
- Un magnifique village composé de jolies petites cases traditionnelles est réservé aux exposants leur permettant de faire la promotion de la vitrine de la Guadeloupe.

Un ensemble de critères sur lesquels le Comité du Tourisme des îles de Guadeloupe s'appuie afin de réserver à ses touristes un excellent accueil.

À propos de CLIA

CLIA (Cruise Lines International Association, association internationale des compagnies de croisières) est la plus grande association professionnelle des industriels de la croisière dans le monde. Elle est présente en Amérique du Nord et en Amérique du Sud, en Europe, en Asie et en Australasie. CLIA représente les intérêts des compagnies de croisières et des agents de voyages auprès des législateurs et des organismes réglementaires. CLIA participe également à la formation des agents de voyages, ainsi qu'à la recherche et aux communications marketing visant à promouvoir l'attrait et l'intérêt des vacances en croisière. Elle compte des milliers d'agents et d'agences de voyages membres. Le



programme Associate Member and Executive Partner de CLIA regroupe les plus grands fournisseurs de provisions et de services du secteur qui aident les compagnies de croisières à garantir aux millions de passagers annuels une expérience sûre, respectueuse de l'environnement et agréable pour leurs vacances en croisière. Pour plus d'informations sur CLIA, le secteur de la croisière et les compagnies de croisières et agences de voyages membres de CLIA, consultez les sites www.cliafrance.fr, www.cliaeurope.eu. Vous pouvez retrouver CLIA sur [Facebook](#) et [Twitter](#), et suivre sa présidente Christine Duffy sur [@CLIACEO](#) et cruising.org/ceoblog.

CONTACTS PRESSE



+33 1 42 61 80 59

Sandrine Staub

sandrine.staub@laboutiquerp.com

Amandine Leymarie