



« CROISIÈRES EN FÊTE ! » DEVIENT « J'AIME LA CROISIÈRE ! » ET SE DEROULERA DU 30 MARS AU 08 AVRIL 2015

Paris, le 25 Mars 2015

Suite à l'actualité tragique de mercredi dernier, par respect pour les familles des victimes, les membres de CLIA France ont choisi de suspendre symboliquement pendant quelques jours, toute la campagne de promotion « Croisières en fête! ».

L'opération se déroulera désormais du **Lundi 30 Mars au Mercredi 08 Avril 2015**, sur une durée exceptionnelle de **10 jours**, sous le nom de « **J'AIME LA CROISIÈRE!** », en cohérence avec le site internet informatif dédié au grand public.

Selon Cedric Rivoire-Perrochat, Directeur Général de CLIA France « *Il était important que les dates de l'opération soient fixées rapidement. Le changement d'identité reflète la volonté de CLIA France de faire évoluer le nom de l'opération qui semblait inopportun suite aux événements de la semaine dernière. Avec « J'AIME LA CROISIÈRE ! », CLIA France et ses compagnies membres insistent sur la symbolique que représente l'univers de la croisière maritime et fluviale dans un marché en forte croissance. La croisière est un mode de vacances à nul autre pareil, et il est essentiel de montrer que celui-ci est totalement uni et solidaire ».*

L'ensemble du dispositif média dédié à la promotion de « *J'AIME LA CROISIÈRE !* » **reprendra dès la semaine prochaine** sur Internet et dans la Presse.

L'ensemble des outils de promotion mis à disposition des agences de voyages dans leur espace dédié, est actuellement en cours d'actualisation en intégrant le changement d'identité de l'opération. Les offres exclusives, réservées au plus de 1.000 agences de voyages inscrites, seront dévoilées Vendredi 27 Mars sur le site www.jaimelacroisiere.fr

CLIA FRANCE tient à remercier l'ensemble des agences de voyages inscrites à l'opération, ainsi que les croisiéristes, pour leurs messages de soutien ainsi que leur compréhension face à la situation exceptionnelle.

####



À propos de CLIA

CLIA (Cruise Lines International Association, association internationale des compagnies de croisières) est la plus grande association professionnelle des industriels de la croisière dans le monde. Elle est présente en Amérique du Nord et en Amérique du Sud, en Europe, en Asie et en Australasie. CLIA représente les intérêts des compagnies de croisières et des agents de voyages auprès des législateurs et des organismes réglementaires. CLIA participe également à la formation des agents de voyages, ainsi qu'à la recherche et aux communications marketing visant à promouvoir l'attrait et l'intérêt des vacances en croisière. Elle compte des milliers d'agents et d'agences de voyages membres. Le programme Associate Member et Executive Partner de CLIA regroupe les plus grands fournisseurs de provisions et de services du secteur qui aident les compagnies de croisières à garantir aux millions de passagers annuels une expérience sûre, respectueuse de l'environnement et agréable pour leurs vacances en croisière. Pour plus d'informations sur CLIA, le secteur de la croisière et les compagnies de croisières et agences de voyages membres de CLIA, consultez les sites www.cliafrance.fr, www.cliaeurope.eu. Vous pouvez retrouver CLIA sur [Facebook](#) et [Twitter](#).

CONTACTS PRESSE



+33 1 42 61 80 59

Sandrine Staub

sandrine.staub@laboutiquerp.com

Amandine Leymarie

amandine.leymarie@laboutiquerp.com