



CLIA FRANCE ANNONCE LES STATISTIQUES DU MARCHÉ FRANÇAIS DE LA CROISIÈRE FLUVIALE 2013 & 2014

Paris, le 2 Avril 2015 - Pour la première fois, CLIA France a commandé les statistiques du marché de la croisière fluviale française auprès de l'institut indépendant IRN Research, également en charge de compiler les statistiques du marché Européen de la croisière maritime.

Les chiffres rassemblés offrent une idée précise du poids de la croisière fluviale dans le paysage des vacances en croisière des français.

Largement dominé par l'opérateur national, et leader européen de la croisière fluviale, le marché français a généré près de 150.000 passagers en 2014, en très léger recul par rapport à 2013 (-3%).

La destination privilégiée des français restent la France pour 30%, suivie par le Rhin (24%) et le Danube (18%).

Selon Georges Azouze, Président de CLIA France, « *l'importance du marché fluvial français était jusqu'à présent relativement méconnue et nous sommes heureux de pouvoir diffuser pour la première fois des statistiques fiables. Avec l'ajout de capacité annoncé par le leader français de la croisière fluviale en Europe, notamment sur la Loire et l'Elbe, une augmentation du marché de la croisière fluviale devrait être enregistrée en 2015* ».

Les fleuves et canaux français sont également une destination de choix pour les armateurs fluviaux internationaux, avec près de 250.000 passagers étrangers accueillis en 2014 par les 38 opérateurs de navires fluviaux (source : VNF).

La France est le 4^{ème} marché source de passagers au monde, derrière l'Allemagne, les Etats-Unis et le Canada, puis l'Angleterre/Irlande.

Rappelons également que la France est le 4^{ème} marché source de passagers en Europe pour les croisières maritimes, avec près de 600.000 français partis en croisière en 2014 (+14% vs 2013), et dont les statistiques complètes ont été dévoilées le 18 Mars dernier.

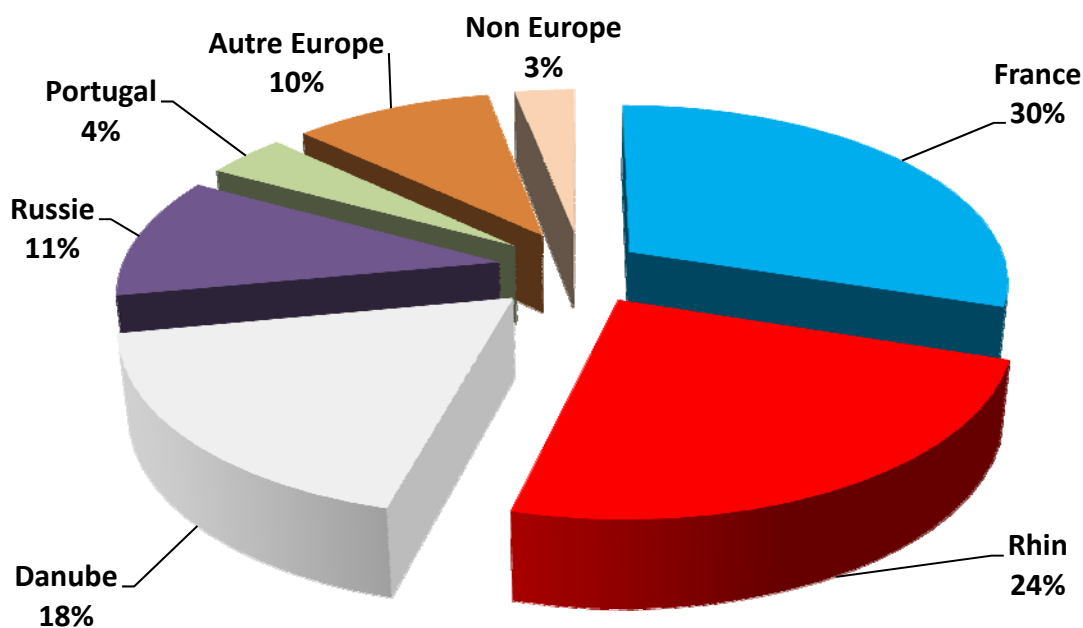
####

FRANCE – MARCHÉ DE LA CROISIÈRE FLUVIALE, EN NOMBRE DE PASSAGERS (MILLIERS) – 2013 et 2014

Passagers (en milliers)	2013	2014	% Evolution 2013 vs 2014	% Parts 2014
France	41,7	43,0	4	30
Rhin	39,2	35,5	-10	24
Danube	27,5	27,3	-2	18
Russie	16,7	16,3	-1	11
Portugal	7,4	6,4	-16	4
Italie	4,3	3,3	-24	2
Elbe	2,7	3,0	11	2
Reste de l'Europe	9,5	8,4	-11	6
Total Europe	148,9	143,1	-4	97
Mekong	3,2	4,1	29	3
Burma	0,5	0,8	52	1
Autres non-Europe	0,1	0,0	-88	0
Total non-Europe	3,8	5,0	28	3
Total	152,8	148,1	-3	100

Source- CLIA FRANCE, IRN Research

France - Part des Destinations, Croisières Fluviales 2014

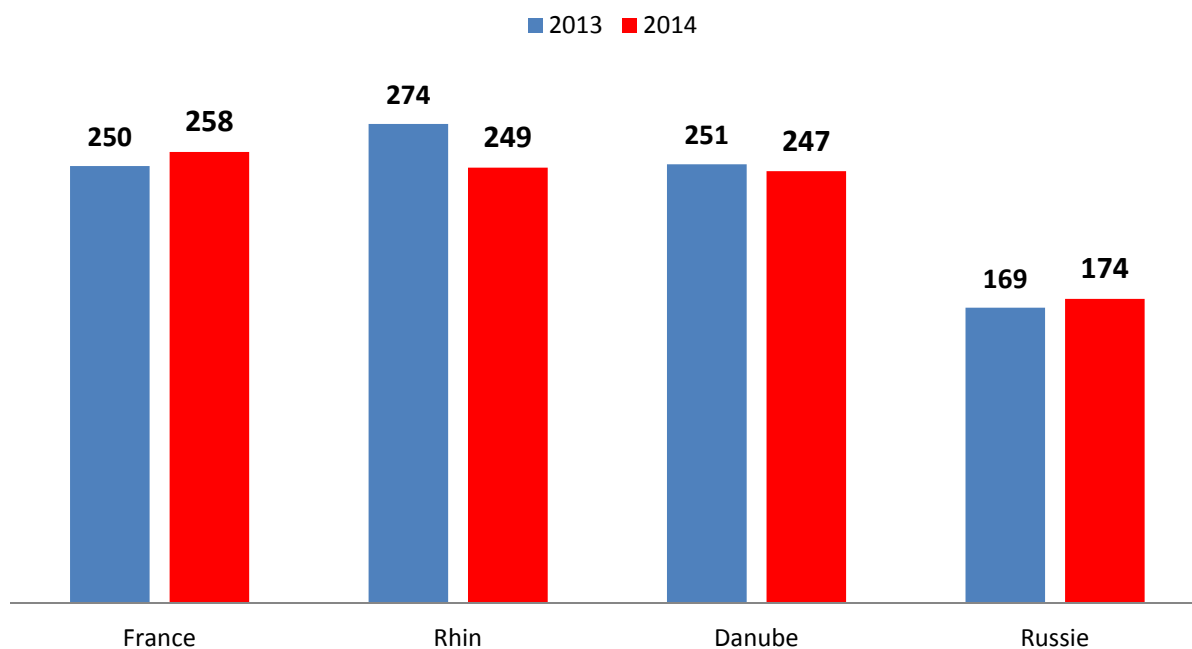


**FRANCE – MARCHÉ DE LA CROISIÈRE FLUVIALE,
NUITÉES PAR LITS DISPONIBLES (MILLIERS) – 2013 et 2014**

Passagers (en milliers)	2013	2014	% Evolution 2013 vs 2014	% Parts 2014
France	250	258	4	24
Rhin	274	249	-10	22
Danube	251	247	-1	22
Russie	169	174	-1	15
Portugal	52	45	-16	3
Italie	30	23	-24	2
Elbe	19	21	8	2
Reste de l'Europe	67	59	-11	5
Total Europe	1.111	1.076	-4	95
Mekong	37	48	29	4
Burma	5	6	30	1
Autres non-Europe	1	0	-92	0
Total non-Europe	43	54	26	5
Total	1.154	1.130	-3	100

Source- CLIA FRANCE, IRN Research

**France - Principales destinations, 2013 vs 2014
en nuitées de lits disponibles (milliers)**





À propos de Cruise Lines International Association (CLIA) – Une Industrie, Une Voix :

Célébrant son 40^{ème} anniversaire en 2015, Cruise Lines International Association (CLIA) est la voix unifiée de l'industrie et la principale autorité de la communauté mondiale de la croisière. En tant que plus grande association professionnelle des industriels de la croisière avec 15 bureaux dans le monde, CLIA est présente en Amérique du Nord et en Amérique du Sud, en Europe, en Asie et en Australasie. La mission de CLIA est de soutenir les politiques et les pratiques qui favorisent un environnement de croisière sûr, sécuritaire, sain et durable pour les plus de 23 millions de passagers qui voyagent chaque année, ainsi que la promotion de l'expérience de la croisière. Les membres se sont engagés à la réussite soutenue de l'industrie de la croisière et sont composées des plus prestigieuses compagnies maritimes et fluviales au monde ; les autres partenaires de l'industrie de la croisière sont des ports, des destinations, des constructeurs de navires, des fournisseurs, des services aux entreprises et opérateurs de voyage. Pour plus d'informations, consultez les sites www.cruising.org, www.cliafrance.fr, www.cliaeuropa.eu et www.cruiseforward.org et vous pouvez retrouver CLIA sur Facebook et Twitter.

CONTACTS PRESSE



Sandrine Staub
sandrine.staub@laboutiquerp.com

Amandine Leymarie
amandine.leymarie@laboutiquerp.com

Méthodologie : Les données ont été collectées sur la base des informations envoyées par les compagnies suivantes : Assam Bengal, Belmond, CroisiEurope, Gota Canal, Mekong Waterways, Paukan, Philibert, Rivages de Monde, River Cloud, Titan Uniworld and Vodohod. 75% des opérateurs fluviaux interrogés ne font aucune vente France. Quelques-uns, minoritaires le marché, ont toutefois refusé de répondre à l'enquête et ne sont donc pas inclus dans les données statistiques de cette étude.

IRN Research

Ce rapport a été réalisé par IRN Research, un bureau d'études des Marchés Voyages et Tourisme. www.irn-research.com - 12 Mars 2015.

Veuillez contacter info@irn-research.com pour plus d'informations.

