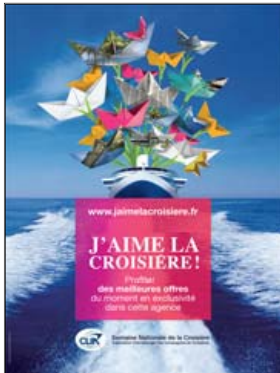




« J'AIME LA CROISIÈRE ! » LES INSCRIPTIONS OUVERTES JUSQU'AU 31 MAI POUR LA SESSION AUTOMNE



Paris, le 06 Mai 2015 – « J'aime la croisière ! », le grand rendez-vous biennuel de la croisière organisé par CLIA France, fera son retour dans les agences de voyages du 5 au 12 Octobre 2015.

Une mise en visibilité de l'industrie de la Croisière dans toute sa diversité
Grâce à une faible cotisation (amortie en une seule vente), les agences participantes bénéficient d'offres exclusives de la part des compagnies maritimes et fluviales, leur donnant l'occasion d'attirer leur clientèle vers un type de vacances en pleine croissance, rémunérateur et sans après-vente.

Le site grand public www.jaimelacroisiere.fr, source complémentaire d'informations et de support au plan média national, permet au client de recenser les offres des compagnies et de trouver une agence proche de chez lui grâce à un simple code postal, ou de sélectionner l'une des agences en ligne participantes à l'opération.

Inscriptions en ligne pour la Session Automne

Il ne reste que trois semaines aux agences de voyages pour s'inscrire à l'édition Automnale de « J'aime la croisière ! ». **L'inscription s'effectue en ligne** sur le site de CLIA France, **avant le 31 Mai 2015**. La cotisation est fixée à 60€ pour l'opération et par point de vente.

Rappelons que plus de 1.000 agences de voyages participent en 2015 aux deux opérations organisées par CLIA France. D'ores et déjà, une cinquantaine d'agences additionnelles se sont inscrites à la seule session d'Octobre 2015 depuis l'ouverture des inscriptions fin Avril.

A proximité ou en ligne, les agences de voyages inscrites sont incontournables pour conseiller la croisière qui répond aux demandes des clients.

17 Compagnies Maritimes & Fluviales participantes

Croisières maritimes ou fluviales, 17 compagnies ont répondu présentes pour la 9^{ème} année consécutive de « J'aime la croisière ! » représentant toute la diversité d'un mode de vacances uniques et enrichissantes : *Azamara Cruise Club, Celebrity Cruises, Celestyal Cruises, Costa Croisières, Croisières de France, CroisiEurope, Cunard, Hurtigruten, MSC Croisières, Norwegian Cruise Line, Oceania Cruises, Paul Gauguin Croisières, Ponant, Princess Cruises, Regent Seven Seas, Royal Caribbean International et Windstar Cruises.*

En voilier, navire d'expéditions, paquebot grand luxe ou familial, les vacances maritimes et fluviales sont sans nul doute les plus belles. Et il existe tellement de choix et d'itinéraires dans le monde entier que le croisiériste peut découvrir plusieurs destinations étonnantes au cours de mêmes vacances.

Véritable phénomène de société, la croisière séduit de plus en plus de français (593.000 en 2014, +13,7%) et s'inscrit de manière durable dans les habitudes de vacances, en toute saison.



À propos de CLIA

CLIA (Cruise Lines International Association, association internationale des compagnies de croisières) est la plus grande association professionnelle des industriels de la croisière dans le monde. Elle est présente en Amérique du Nord et en Amérique du Sud, en Europe, en Asie et en Australasie. CLIA représente les intérêts des compagnies de croisières et des agents de voyages auprès des législateurs et des organismes réglementaires. CLIA participe également à la formation des agents de voyages, ainsi qu'à la recherche et aux communications marketing visant à promouvoir l'attrait et l'intérêt des vacances en croisière. Elle compte des milliers d'agents et d'agences de voyages membres. Le programme Associate Member et Executive Partner de CLIA regroupe les plus grands fournisseurs de provisions et de services du secteur qui aident les compagnies de croisières à garantir aux millions de passagers annuels une expérience sûre, respectueuse de l'environnement et agréable pour leurs vacances en croisière. Pour plus d'informations sur CLIA, le secteur de la croisière et les compagnies de croisières et agences de voyages membres de CLIA, consultez les sites www.cliafrance.fr, www.cliaeurope.eu. Vous pouvez retrouver CLIA sur [Facebook](#) et [Twitter](#).

CONTACTS PRESSE



+33 1 42 61 80 59

Sandrine Staub

sandrine.staub@laboutiquerp.com

Amandine Leymarie

amandine.leymarie@laboutiquerp.com