



## CLIA FRANCE FAIT LE PLEIN DE NOUVEAUTÉS À L'IFTM TOP RESA AVEC LE 1er VILLAGE DE LA CROISIÈRE ET LES 1ers TROPHÉES DE L'ESCALE PRÉFÉRÉE DES FRANÇAIS

*Des formations sur le Village de la Croisière à l'IFTM, le retour de  
« J'aime la croisière ! » et trois nouveaux membres !*

**Paris, le 24 Septembre 2015** – CLIA FRANCE fait le plein de nouveautés à l'occasion du salon IFTM qui se déroulera Porte de Versailles du 29 Septembre au 2 Octobre prochain.

### 1er VILLAGE DE LA CROISIÈRE, IFTM 2015



Le Village de la Croisière à l'IFTM sera sans nul doute la grande nouveauté du salon 2015. Pas moins de 17 compagnies et marques membres de CLIA sont exposantes cette année. L'occasion pour CLIA France d'organiser des sessions de formation au monde de la croisière.

7 formations seront ainsi proposées aux agents de voyages les 29, 30 Septembre et 1<sup>er</sup> Octobre à 11h00 et 16h00, ainsi que le 2 Octobre à 11h00. En complément, plusieurs compagnies exposantes organisent des ateliers durant les quatre jours du salon. Un moment privilégié pour les agents de voyages de venir découvrir les nouveautés et les produits des compagnies membres. Lieu : Meeting Room, Village de la Croisière.

	29/09	30/09	01/10	02/10
<b>10h30-11h00</b>	Croisières MSC	Celestyal Cruises	Croisières MSC	Croisières MSC
<b>11h00-11h45</b>	<b>CLIA France</b>	<b>CLIA France</b>	<b>CLIA France</b>	<b>CLIA France</b>
<b>12h00-12h30</b>	Regent	Regent	Regent	Hurtigruten
<b>12h30-13h00</b>		Croisières MSC	Oceania Cruises	Regent
<b>14h00-14h30</b>	Norwegian	Oceania Cruises	Celestyal Cruises	
<b>14h30-15h00</b>	Celestyal Cruises	Celestyal Cruises	Croisières MSC	Star Clippers*
<b>15h00-15h30</b>	Croisières MSC	Star Clippers*	Star Clippers*	
<b>15h30-16h00</b>	Hurtigruten	Hurtigruten	Hurtigruten	
<b>16h00-16h45</b>	<b>CLIA France</b>	<b>CLIA France</b>	<b>CLIA France</b>	
<b>17h00-17h30</b>	Oceania Cruises	Croisières MSC	Norwegian	
<b>17h30-18h00</b>	Star Clippers*		Ponant	

\*Compagnie exposante sur le Village de la Croisière, non membre de CLIA

### CLIA ORGANISE LES PREMIERS TROPHÉES DE L'ESCALE PRÉFÉRÉE DES FRANÇAIS



Ces Trophées seront décernés aux Offices du Tourisme concernés le mardi 29 septembre à 12 heures sur le Village de la Croisière. Les membres du jury sont composés de journalistes et de professionnels de la croisière.

## « J'AIME LA CROISIÈRE ! » FAIT SON RETOUR



« J'aime la croisière ! », le grand rendez-vous de la croisière organisé par CLIA France, fait son retour dans les agences de voyages et les médias du **5 au 12 Octobre 2015**, un moment idéal pour réserver ses prochaines vacances d'hiver, de printemps ou même de l'Été prochain.

Grâce à un plan média renforcé, « J'aime la croisière ! » bénéficie d'une visibilité sans précédent. Journaux, radio et web sont les trois axes principaux retenus pour la campagne automnale.

### **1.100 agences aux couleurs de la croisière !**

Ce sont plus de 1.100 agences de voyages dans toutes les régions de France et des DOM-TOM qui s'engagent cette année encore dans la mise en valeur des vacances en croisière. Les agences de voyages participantes peuvent être géolocalisées grâce à un simple code postal sur le site de l'opération : [www.jaimelacroisiere.fr](http://www.jaimelacroisiere.fr)

A proximité ou en ligne, les agences de voyages inscrites sont incontournables pour conseiller la croisière qui répond aux demandes des clients.

### **17 Compagnies Maritime & Fluviale participantes**

Croisières maritimes ou fluviales, 17 compagnies ont répondu présent pour la 9<sup>ème</sup> édition de « **J'aime la croisière !** » représentant toute la diversité d'un mode de vacances uniques et enrichissantes : *Azamara Cruise Club, Celebrity Cruises, Celestyal Cruises, Costa Croisières, Croisières de France, CroisiEurope, Cunard, Hurtigruten, MSC Croisières, Norwegian Cruise Line, Oceania Cruises, Paul Gauguin Croisières, Ponant, Princess Cruises, Regent Seven Seas, Royal Caribbean International et Windstar Cruises.*

### **Des Offres Exclusives**

Chaque compagnie participante propose des offres exclusives uniquement disponibles durant l'opération auprès des agences de voyages inscrites. Réductions, Crédits à Bord, Surclassement, Forfaits Boissons offerts... Les agents de voyages pourront découvrir toutes les offres<sup>1</sup> dans leur espace privé dès le 29 Septembre. Elles seront dévoilées au grand public le 2 Octobre prochain sur le site [www.jaimelacroisiere.fr](http://www.jaimelacroisiere.fr)

<sup>1</sup> Chacune des compagnies participantes proposent des offres différentes et sont soumises aux conditions générales et particulières de vente habituelles de chaque opérateur.



## NOUVEAUX MEMBRES

CLIA France est heureuse d'annoncer que trois membres rejoignent ses activités dès 2015.



Entreprise familiale spécialisée dans les croisières fluviales, la compagnie autrichienne Lüftner Cruises a 30 années d'expérience dans le domaine des croisières fluviales. La compagnie possède une flotte (Amadeus) de 12 bateaux Deluxe, dont le dernier-né, l'Amadeus Silver III, sortira en avril 2016. Les périples sur le Danube, le fleuve du Rhin, celui de Rhône et la Saône sont les plus populaires parmi les itinéraires des croisières Lüftner Cruises.

Les bateaux de la flotte Amadeus sont élégants, luxueux, et décorée avec beaucoup de goût. Les cabines spacieuses sont agrémentées de fenêtres panoramiques ou de balcons à la française offrant une vue splendide sur les rivages. La compagnie est renommée pour la qualité de la gastronomie à bord de ses bateaux, et le service personnalisé dans un cadre familial, toujours aux petits soins. La compagnie porte une attention particulière à ce que les hôtes bénéficient de ce qui est important dans les voyages : la sensation de voyager tout en se sentant chez soi. Elle s'attache donc à associer les standards de qualité les plus élevés en termes d'équipement, de gastronomie et de service à cette hospitalité et cette cordialité autrichiennes, qu'elle cultive en tant qu'entreprise familiale. La flotte AMADEUS, plusieurs fois primée à l'échelle internationale, propose près d'une centaine de dates de départ et des croisières fluviales fascinantes en toutes saisons et pour toutes occasions, parmi lesquelles également des croisières aux thématiques spéciales.

Plus d'informations sur : [www.lueftner-cruises.com](http://www.lueftner-cruises.com) / [www.lmscroisieres.com](http://www.lmscroisieres.com)



Un terminal croisière prestigieux, dans le centre historique de Bordeaux. Les châteaux et vignobles les plus célèbres du monde. Une ville et un port classés au patrimoine mondial de l'Unesco. Un assemblage parfait pour une escale réussie.

L'arrivée à Bordeaux est un vrai spectacle : remontée de l'estuaire et vue sur les vignobles (Margaux, Pauillac, Saint-Estèphe...), franchissement du pont levant Chaban Delmas, touche de modernité au cœur des façades de pierre du 18ème siècle, et enfin l'accostage à Bordeaux centre, et la perspective du pont de pierre, de la Bourse, du grand théâtre... et dès

2016, de la toute nouvelle Cité des Civilisations du Vin, un édifice audacieux et déjà emblématique.

Bordeaux dispose de deux postes à quai pour des navires de 255 mètres maximum ; pour les navires de plus grande dimension, direction le terminal du Verdon, à l'embouchure de l'estuaire.

En 2014, avec 40 paquebots, ce sont 70 « journées à quai » qui ont été comptabilisées, compte tenu des nombreuses compagnies qui font le choix d'escaler en « overnight » pour profiter au mieux de la destination. 2015 sera à l'image de 2014 et les prévisions 2016 sont déjà voisines des 50 paquebots...

Cruise Bordeaux, structure animée par le Grand Port Maritime de Bordeaux, fédère les acteurs publics et privés de la croisière pour développer l'activité et pour anticiper les besoins des compagnies et des passagers.

Plus d'informations sur : [www.bordeaux-port.fr](http://www.bordeaux-port.fr)



 **AirEuropa** La Compagnie Air Europa est la 1<sup>ère</sup> compagnie régulière privée Espagnole appartenant au groupe **Globalia**, 1<sup>er</sup> groupe de Tourisme espagnol. Spécialiste de l'Espagne, des Caraïbes, de l'Amérique Latine et des USA, la compagnie est membre de l'Alliance Skyteam. Air Europa propose des vols vers deux destinations phare pour les croisiéristes, Miami et San Juan de Porto Rico. Ces routes s'ajoutent à celles que la compagnie exploite déjà telles que Buenos Aires, Lima, Caracas, Salvador de Bahia, Saint Domingue et la Havane, Santa Cruz de la Sierra, Montevideo et New York. Ces destinations sont desservies entre 4 et 7 fois par semaine via Madrid au départ d'ORY et CDG. Plus d'informations sur : [www.aireuropa.com](http://www.aireuropa.com)

-----

### À propos de CLIA

CLIA (Cruise Lines International Association, association internationale des compagnies de croisières) est la plus grande association professionnelle des industriels de la croisière dans le monde. Elle est présente en Amérique du Nord et en Amérique du Sud, en Europe, en Asie et en Australasie. CLIA représente les intérêts des compagnies de croisières et des agents de voyages auprès des législateurs et des organismes réglementaires. CLIA participe également à la formation des agents de voyages, ainsi qu'à la recherche et aux communications marketing visant à promouvoir l'attrait et l'intérêt des vacances en croisière. Elle compte des milliers d'agents et d'agences de voyages membres. Le programme Associate Member et Executive Partner de CLIA regroupe les plus grands fournisseurs de provisions et de services du secteur qui aident les compagnies de croisières à garantir aux millions de passagers annuels une expérience sûre, respectueuse de l'environnement et agréable pour leurs vacances en croisière. Pour plus d'informations sur CLIA, le secteur de la croisière et les compagnies de croisières et agences de voyages membres de CLIA, consultez les sites [www.cliafrance.fr](http://www.cliafrance.fr), [www.cliaeuropa.eu](http://www.cliaeuropa.eu). Vous pouvez retrouver CLIA sur **Facebook** et **Twitter**.

### CONTACTS PRESSE

---



+33 1 42 61 80 59

**Sandrine Staub**  
[sandrine.staub@laboutiquerp.com](mailto:sandrine.staub@laboutiquerp.com)

**Amandine Leymarie**  
[amandine.leymarie@laboutiquerp.com](mailto:amandine.leymarie@laboutiquerp.com)