



L'Association Internationale des Compagnies de Croisières (CLIA) publie le rapport 2016 sur l'industrie de la croisière en Asie et l'étude de l'impact économique sur le marché nord asiatique

Washington D.C. - 7 septembre 2017 – L'Association Internationale des Compagnies de Croisières (CLIA) publie aujourd'hui les résultats de deux nouveaux rapports sur le marché de la croisière asiatique. Le premier, *Tendances de la Croisière en Asie en 2017*, est une analyse complète de l'industrie des croisières en Asie. Le deuxième, *L'étude sur l'Impact économique en Asie du Nord* révèle l'impact économique de l'industrie de la croisière sur le marché nord-asiatique.

« Le marché asiatique des croisières a considérablement augmenté au cours des quatre dernières années et il est susceptible de capter un pourcentage beaucoup plus élevé de la population asiatique, ce qui pourrait propulser la part de capacité de l'Asie devant les marchés concurrents », a déclaré Cindy D'Aoust, Présidente et CEO de CLIA. « Avec ces études, CLIA vise à offrir aux acteurs de l'industrie des informations utiles pour aider à structurer et à soutenir cette région émergente ».

Parmi les tendances de la croisière en Asie en 2017 :

- **Plus de passagers** – Un total de 3,1 millions d'Asiatiques ont effectué une croisière en 2016, soit 55% de plus qu'en 2015. Parmi ceux-ci, **68%** soit 2,1 millions provenaient de Chine continentale, un marché qui a presque doublé, puisqu'il a augmenté de 99% l'an dernier avec un taux croissance annuel moyen sur 4 ans de **76%**, ce qui confirme que la Chine est le marché source de passagers à plus forte croissance dans le monde.
- **Plus de navires dans les eaux asiatiques** - En 2017, 66 navires de croisières sont déployés dans les eaux asiatiques. Cinq d'entre eux sont des méga-navires (capacité de plus de 3 500 passagers), 13 sont des grands navires (2 000 à 3 500 passagers), 26 navires déployés sont de taille moyenne et 17 petits navires de luxe saisonniers sont actifs dans la région asiatique. En outre, le créneau de niche de la croisière d'expédition aura 5 navires déployés de manière saisonnière. En 2013, il n'y avait que 43 navires croisant en Asie, ce qui représente une croissance de **53%** depuis 2013.
- **Augmentation des journées d'exploitation en 2017** – L'industrie asiatique de la croisière prévoit 10 196 jours d'exploitation pour 2017, soit une augmentation de **137%** par rapport aux 4 307 jours d'exploitation en 2013 et une augmentation de **25%** par rapport aux 8 171 jours d'exploitation en 2016. L'augmentation des jours d'exploitation en 2017 portent la capacité totale à 4,24 millions de passagers. La capacité de passagers a presque triplé par rapport aux 1,51 millions de passagers en 2013.

- **Les voyageurs asiatiques préfèrent explorer les destinations d'Asie** – Les voyageurs asiatiques effectuent principalement des croisières dans la région. Le nombre de passagers asiatiques sur les croisières a augmenté très rapidement surtout grâce à l'augmentation du marché chinois. En fait, sur les 2 086 croisières prévues dans les eaux asiatiques en 2017, 1 992 croisières (soit **95,4%**) resteront en Asie, avec des itinéraires exclusifs Asie-Asie, tandis que 94 voyages supplémentaires devraient passer dans la région de l'Asie en 2017. Le nombre total de croisières en et via l'Asie a connu une forte croissance au cours des quatre dernières années, augmentant de **142%**, passant de 861 croisières et voyages en 2013 à 2 086 en 2017.

Éléments clés de l'étude 2016 sur l'impact économique en Asie du Nord :

- La contribution économique directe du tourisme de croisière dans l'ensemble de l'Asie du Nord s'est élevée à 3,23 milliards de dollars de dépenses directes, 1,51 milliard de dollars en biens et services à forte valeur ajoutée et 23 697 emplois à temps plein et à temps partiel représentant 754,5 millions de dollars en rémunération des salariés.
 - o Le commerce de gros et de détail (962,3 millions de dollars), autres services et gouvernement (693,9 millions de dollars) et services financiers et commerciaux (679,5 millions de dollars) ont été les principaux bénéficiaires directs des dépenses des touristes de croisière. Ensemble, ces trois secteurs ont représenté environ 72% des impacts directs régionaux avec 2,34 milliards de dollars de dépenses directes, 1,18 milliard de dollars en biens et services à forte valeur ajoutée et 19 252 emplois à temps plein et à temps partiel représentant 594,4 millions de dollars en rémunération des salariés.
- La contribution économique indirecte et induite est générée par les dépenses des entreprises directement concernées et leurs salariés, qui est ensuite répartie dans les secteurs entreprises et clients de chaque économie. Ces impacts ont totalisé 3,98 milliards de dollars en production, 1,72 milliard de dollars en biens et services à valeur ajoutée et 27 974 emplois à temps plein et à temps partiel, en versant 749,6 millions de dollars en rémunération des salariés.
 - o Les secteurs de l'industrie, des services financiers et commerciaux et de l'agriculture représentaient environ 79 % de l'ensemble des impacts induits et indirects, avec une production de 3,16 milliards de dollars, 1,22 milliard de dollars de valeur ajoutée et 19 893 emplois à temps plein et à temps partiel représentant 491,1 millions de dollars en rémunération des employés
- Combinant les contributions directes, indirectes et induites, la contribution économique totale du tourisme de croisière dans les trois économies d'Asie du Nord s'est élevée à 7,21 milliards de dollars de produits, 3,23 milliards de dollars de biens et services à valeur ajoutée et 51 631 emplois à temps plein et à temps partiel représentant 1,5 milliard de dollars dans la rémunération des employés.
- Les compagnies de croisières membres de CLIA ont indiqué qu'elles employaient un total de 19 304 résidents de l'Asie du Nord en tant que personnels terrestres ou membres d'équipage. La Chine seule représente **98%** de ce total avec 18 974 employés. En incluant les employés et le personnel de ces compagnies de croisières, l'impact total sur l'emploi augmente à 70 935 emplois représentant 1,8 milliard de dollars en rémunération dans les trois pays d'Asie du Nord.

Pour lire l'étude 2017 Asia Trends en entier, suivre ce lien : <https://www.cruising.org/about-the-industry/research/asia-cruise-trends-2017>

Pour lire l'étude 2016 North Asia Economic Impact Study, suivre ce lien <https://www.cruising.org/docs/default-source/research/2017-north-asia-economic-impact-study.pdf?sfvrsn=0>

À propos de Cruise Lines International Association (CLIA) – Une Industrie, Une Voix :

Cruise Lines International Association (CLIA) est la voix unifiée de l'industrie et la principale autorité de la communauté mondiale de la croisière. En tant que plus grande association professionnelle des industriels de la croisière avec 15 bureaux dans le monde, CLIA est présente en Amérique du Nord et en Amérique du Sud, en Europe, en Asie et en Australasie. La mission de CLIA est de soutenir les politiques et les pratiques qui favorisent un environnement de croisière sûr, sécuritaire, sain et durable pour les plus de 23 millions de passagers qui voyagent chaque année, ainsi que la promotion de l'expérience de la croisière. Les membres se sont engagés à la réussite soutenue de l'industrie de la croisière et sont composées des plus prestigieuses compagnies maritimes et fluviales au monde ; les autres partenaires de l'industrie de la croisière sont des ports, des destinations, des constructeurs de navires, des fournisseurs, des services aux entreprises et opérateurs de voyage. La mission de CLIA est d'être une organisation mondiale unifiée qui soutient ses membres dans la défense, l'éducation et la promotion des intérêts communs de la communauté de la croisière. Pour plus d'informations, consultez les sites www.cruising.org, www.cliafrance.fr, www.cliaeuropa.eu et www.cruiseforward.org et vous pouvez retrouver CLIA sur Facebook et Twitter.

CONTACTS PRESSE

Sandrine Staub
sandrine.staub@laboutiquerp.com
Amandine Leymarie
amandine.leymarie@laboutiquerp.com

###